



piazza**mercato**
ESPERIENZA TUTTA ITALIANA



Qué es el **PERNA SAUDIT**?

El Grupo Sancarolo, hoy PERNA SAUDIT, cuenta con una organización ágil y eficiente capaz de optimizar tiempos y costes, permitiendo alcanzar rápidamente los objetivos fijados.

Consultoría específica, análisis de viabilidad, franquicias, internacionalización de empresas, estudios de mercado, energía, transporte marítimo, sector inmobiliario, capital privado e iluminación son algunos de los servicios que ofrecemos a nuestros clientes minoristas y corporativos.

Hoy, el **Grupo PERNA SAUDIT** está presente en cuatro continentes. Cada *Oficina de Red Alliance* está representada por su **propio Director General**, que gestiona su propia representación en el país en el que opera, dialogando diariamente con **Alliance WORLDWIDE**, desde la que se realiza un seguimiento constante, a través de sus oficinas de **Auditoría Interna**, garantizando así la eficacia y el rápido apoyo a todas sus actividades.

El **Grupo PERNA SAUDIT**, que ha hecho de la transparencia un principio fundamental, vela por la equidad, la seguridad, la confidencialidad y la privacidad en todas las operaciones, ofreciendo siempre un servicio impecable.

PERNA SAUDIT ALLIANCE: Sociedad de cartera del Grupo, realiza actividades de consultoría internacional para el desarrollo y la internacionalización de las empresas en el extranjero, en la investigación de mercado, la individualización Socios Estratégicos, Plan de Negocios y en el apoyo de capital privado y la financiación estructurada.

SPS SHIPPING: Transporte marítimo y terrestre de mercancías, gestión y entrega de mercancías con reparto, prácticas aduaneras, representación de la bandera en el país de origen.

RED ALLIANCE: Gestión y apoyo a las oficinas de representación de GSC en todo el mundo.

ALLIANCE AUDITING Affair & Legal: Contabilidad, informes, expedientes aduaneros, importación y exportación, balances, constitución de empresas, planes de negocio, estudios de mercado, gabinete fiscal, gabinete jurídico, gestión patrimonial y financiera, relaciones con entidades de crédito, desarrollo empresarial, internacionalización de empresas.

ALLIANCE HUB: Sede central con oficina operativa y de representación en la zona asignada.

PERNA SAUDIT se fundó en el ámbito bancario en 2001 y comenzó a desarrollarse en 2007.

2010 - En plena crisis económica, se crean Sancarło Asset y Sancarło Shipping en Londres, 2010, Se crea Sancarło Advisor en San José, Costa Rica;

2011 - Se abre la oficina de Salvador de Bahía en Brasil y la asociación con el Grupo Jairo Rocha;

2013 - Se abre la oficina de Río de Janeiro;

2016 - Apertura de la oficina de Nueva York;

2017 - Se establece el **GRUPO SANCARLO HUB** en Panamá;

2017 - Se establece la división operativa de GSC PIAZZA MERCATO|EXPO en Roma;

2017 - Se establece el Grupo Sancarło Hub Europe|Russia;

2017 - Se establece **Sancarło Auditing Affair & Legal** y se planea la apertura de nuevas oficinas;

2017 - Italia y Panamá,

2018 - Costa Rica, Colombia, Brasil, 2019 - Canada;

2018 - Se abre PERNA SAUDIT Holding;

2020 - Se abre PERNA SAUDIT Alliance.

2016 - Tras 4 años de investigación en los países donde opera el GRUPO SANCARLO, se ponen en marcha dos importantes proyectos sobre la internacionalización de las empresas italianas en el extranjero.

2017 - En el hotel Marriott de Roma, en presencia de todo el Gobierno del **GRUPO SANCARLO** y el entonces Presidente de Confindustria Giovani, se dio la salida oficial a los dos proyectos, que ahora se han convertido en marcas y se están llevando a cabo: **EXPO** se encontró con el gusto, Piazza Mercato experiencia totalmente italiana.

Todas las empresas son propiedad al cien por cien de PERNA SAUDIT HOLDING.

PERNA SAUDIT HOLDING es hoy propietario del boletín informativo | **Magazine OF FINANCE Magazine**, la marca **EXPO** Incontro con il gusto, **Piazza Mercato** Esperienza tutta italiana, **La Finca**, y **SPS SHIPPING**

EXPO Incontro con il gusto:

EXPO de alimentos italianos "Nato in Italia", encuentros entre la oferta y la demanda, exposición temporal que dura aproximadamente un mes, en territorios extranjeros.

PIAZZA MERCATO una experiencia totalmente italiana:

PIAZZA MERCATO es el nuevo concepto de mercado cubierto a la antigua old style, para la comercialización de productos alimentarios "nacidos en Italia" y distribuidos por las empresas productoras, en el extranjero.

PIAZZA MERCATO ONLINE: Plataforma de comercio electrónico para los productos vendidos en Piazza Mercato.



Gruppo Sancarlo, vanta un'organizzazione snella ed efficiente in grado di ottimizzare tempi e costi, consentendo di centrare velocemente gli obiettivi stabiliti.

Consulenze mirate, analisi di fattibilità, franchising, internazionalizzazione delle imprese, ricerche di mercato, power, shipping, real estate, private equity e lighting sono solo alcuni dei servizi offerti ai nostri Clienti Retail e Corporate.

Tre offerte dedicate, "**H25**", "**Tailor made**" e "**First Class**", tre modi di personalizzare il TUO Business. Dalla rapidità di "H25", alla cura di "Tailor made", all'esclusività di "First Class", ci prendiamo cura di Te. Oggi Gruppo Sancarlo è presente in quattro continenti. Ogni **GSC Office** è rappresentato da un proprio Managing Director che gestisce la propria rappresentanza nel Paese in cui opera, dialogando quotidianamente con **GSC WORLDWIDE**, dal quale viene costantemente monitorato, mediante gli uffici di Internal Auditing, garantendo così, efficacia ed un pronto supporto a tutte le attività svolte.

Gruppo Sancarlo, che della trasparenza ne ha fatto un principio fondamentale, è attenta a garantire correttezza, sicurezza, riservatezza e privacy, in tutte le operazioni, offrendo sempre, un servizio impeccabile.

Benvenuto in Sancarlo

piazzamercato
ESPERIENZA TUTTA ITALIANA

Piazza mercato è il primo mercato coperto stilizzato in chiave moderna, che offre la possibilità di vendere i prodotti alimentari di eccellenza italiana.

Piazza mercato si pone l'obiettivo di **promuovere soprattutto le piccole e medie imprese** che non hanno la forza economica per affrontare gli alti costi di promozione dei prodotti **all'estero**, aiutandoli nella commercializzazione e nella vendita nei Paesi emergenti dell'**America latina**.

I prodotti che verranno distribuiti presso **piazzamercato** avranno apposto il marchio di certificazione "**GSC Quality**".

GSC Quality ha il compito di verificare e assicurare che il prodotto arrivi direttamente dal Paese di origine, nei "concept" piazzamercato, rispettando i requisiti imposti dall'azienda.



 **piazzamercato**
ESPERIENZA TUTTA ITALIANA www.piazza-mercato.com

 **piazzamercato**
ESPERIENZA TUTTA ITALIANA

 **piazzamercato**
ESPERIENZA TUTTA ITALIANA www.piazza-mercato.com



2 0 1 7

EXPO, INCONTRO CON IL GUSTO.

Grupo Sancarło ha ideato e deciso di organizzare il primo **EXPO** del cibo italiano in America latina. Nessuno ha mai organizzato un Expo internazionale completamente italiano.

L'Expo ha lo scopo di presentare i prodotti alimentari di fascia alta e le eccellenze regionali, in una esclusiva vetrina internazionale.

Sarà presente il principale canale televisivo del Paese ospitante, con diretta televisiva nell'orario di punta, per tutta la durata dell'evento.

L'Expo non si limiterà esclusivamente alla "vendita" del cibo, ma anche alla **presentazione della cucina italiana** nel mondo, alla **promozione della dieta mediterranea** ed all'organizzazione di corsi di cucina con relativo rilascio di attestato di partecipazione.

L'organizzazione dell'Expo, riserverà alcuni corsi gratuiti ai meno abbienti.

Expo è connubio tra e-commerce, solidarietà, promozione del territorio e attività didattica dal gusto tutto italiano!

WWW.GRUPOSANCARLO.COM

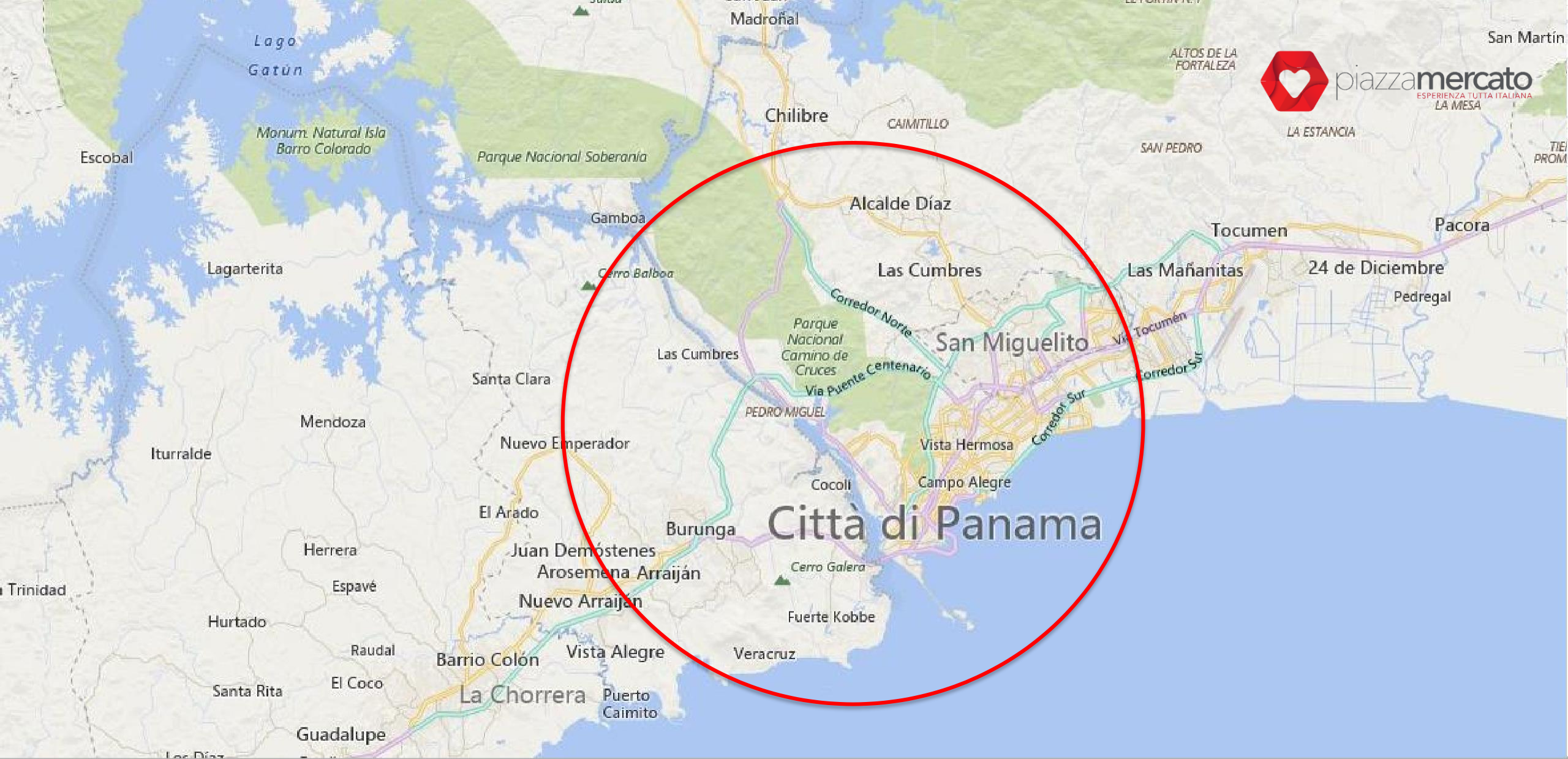
WWW.GRUPOSANCARLO.COM



piazza**mercato**
ESPERIENZA TUTTA ITALIANA



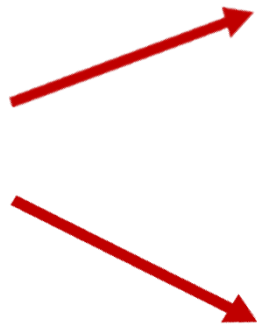




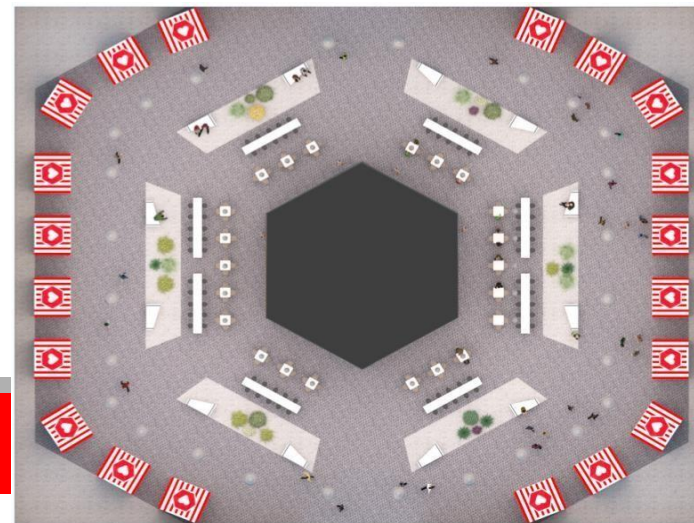
Piazza Mercato(Plaza del Mercado)

Un mercado tradicional italiano, estilizado en clave moderna, que ofrece la oportunidad de comprar y comer productos alimenticios de excelencia italiana.

Mercado del distrito italiano



Piazza Mercato



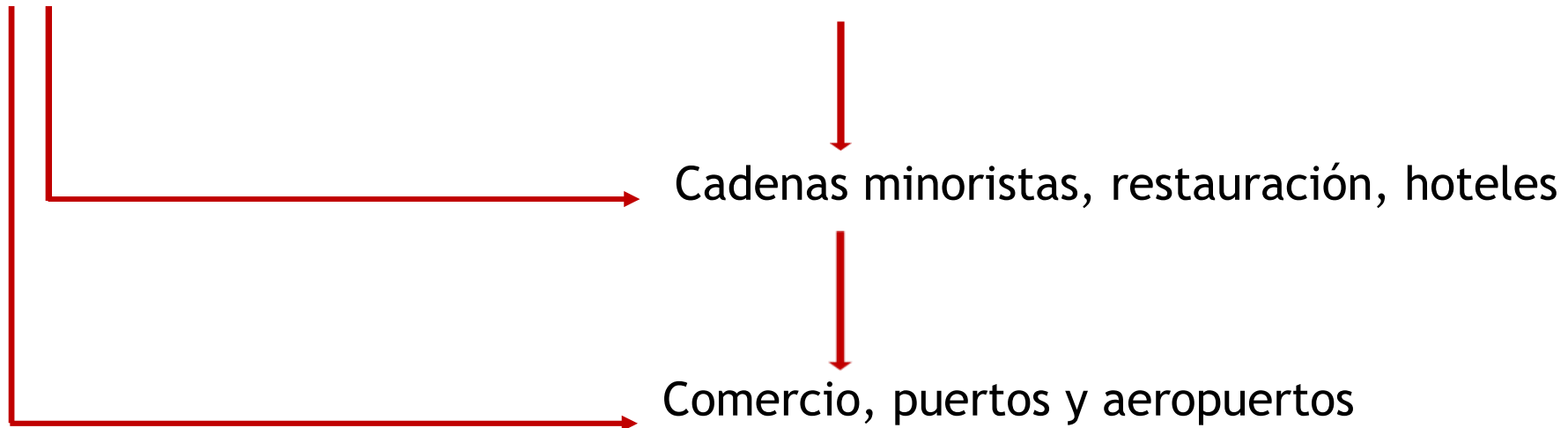
A partir de una idea de **SANCARLO ADVISOR - GRUPO SANCARLO**, después de 5 años de investigación de mercado en toda América Latina y teniendo en cuenta el constante crecimiento económico de la zona, nació el proyecto **PIAZZA MERCATO**

¿A quién vendemos?



1) **MERCADO INTERNO** → Clientes tradicionales de Piazza Mercato

2) **MERCADO EXTERNO** → **PERNA SAUDIT** → **Piazza Mercato S.A.**



Apoyo a las ventas

Publicidad en redes sociales, radio local



- 1) FASE → Conocimiento, divulgación, actividades en la tienda
- 2) FASE → Establecimiento, penetración y consolidación de la marca del productor
- 3) FASE → Cobertura del mercado (20%, 40%, 60%);

Diferencias entre la Piazza Mercato y sus competidores

- 1) Exclusividad del producto,
- 2) Venta multicanal con afirmación de marca,
- 3) Selección de empresas de fabricación que tengan calidad, pasión, historia, capacidad económica y voluntad de internacionalización en los mercados exteriores.

Perspectivas y ventajas

- Apertura directa de la empresa en el mercado internacional,
- Nuevas aperturas anuales
- Internacionalización,
- Crecimiento de la marca en el extranjero,
- Aumento de la facturación,
- Penetración del producto en el mercado,
- No hay competencia en el mismo sector de productos,
- Identificación de la caja de venta con el estilo característico que distingue a la marca en Italia.

Servicios adicionales

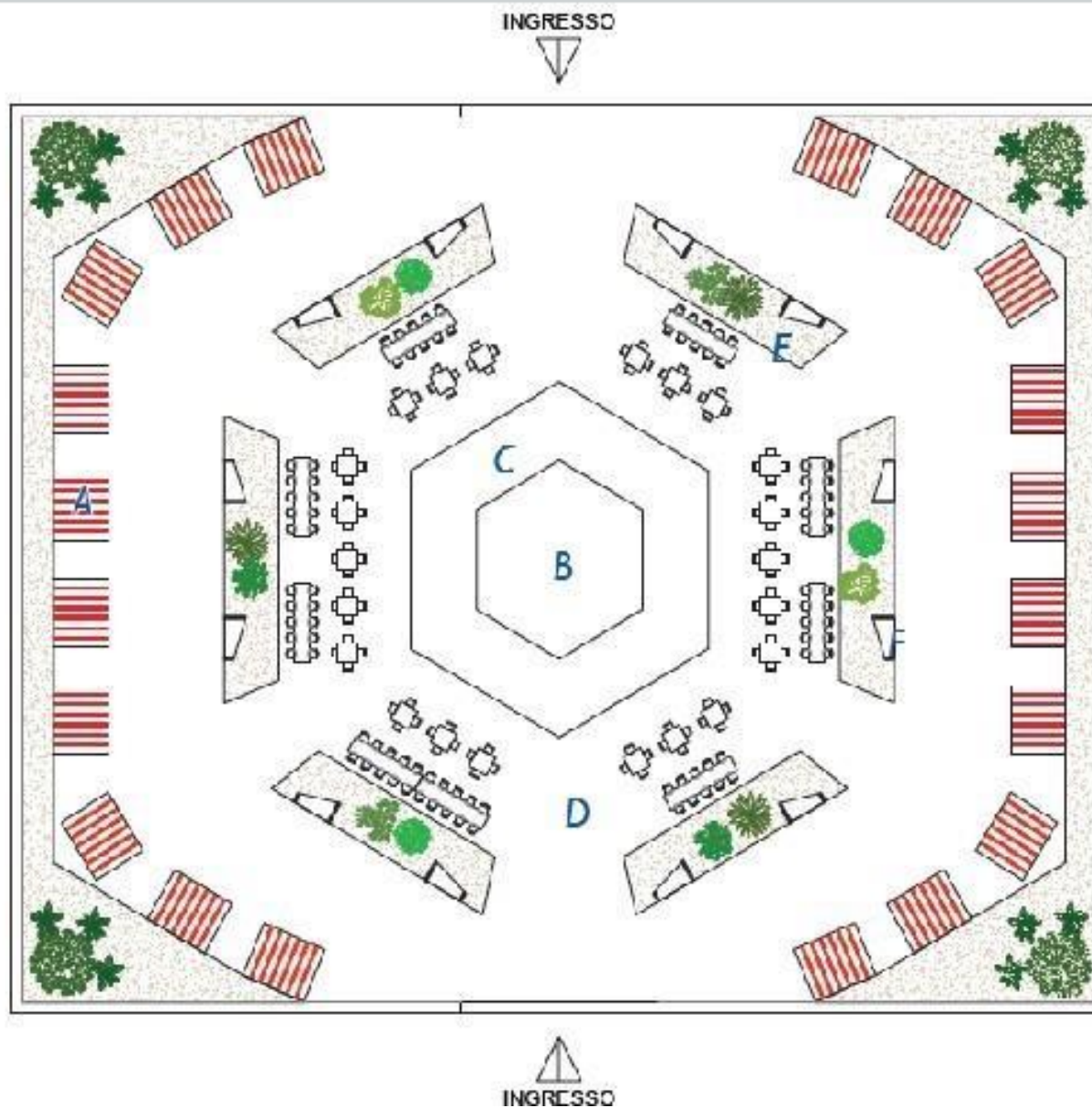
- El envío,
- Garantía
- Apertura y localización de la empresa ,
- Apertura de la empresa y sede central,
- Asesoramiento fiscal y aduanero
- Logística y personal.

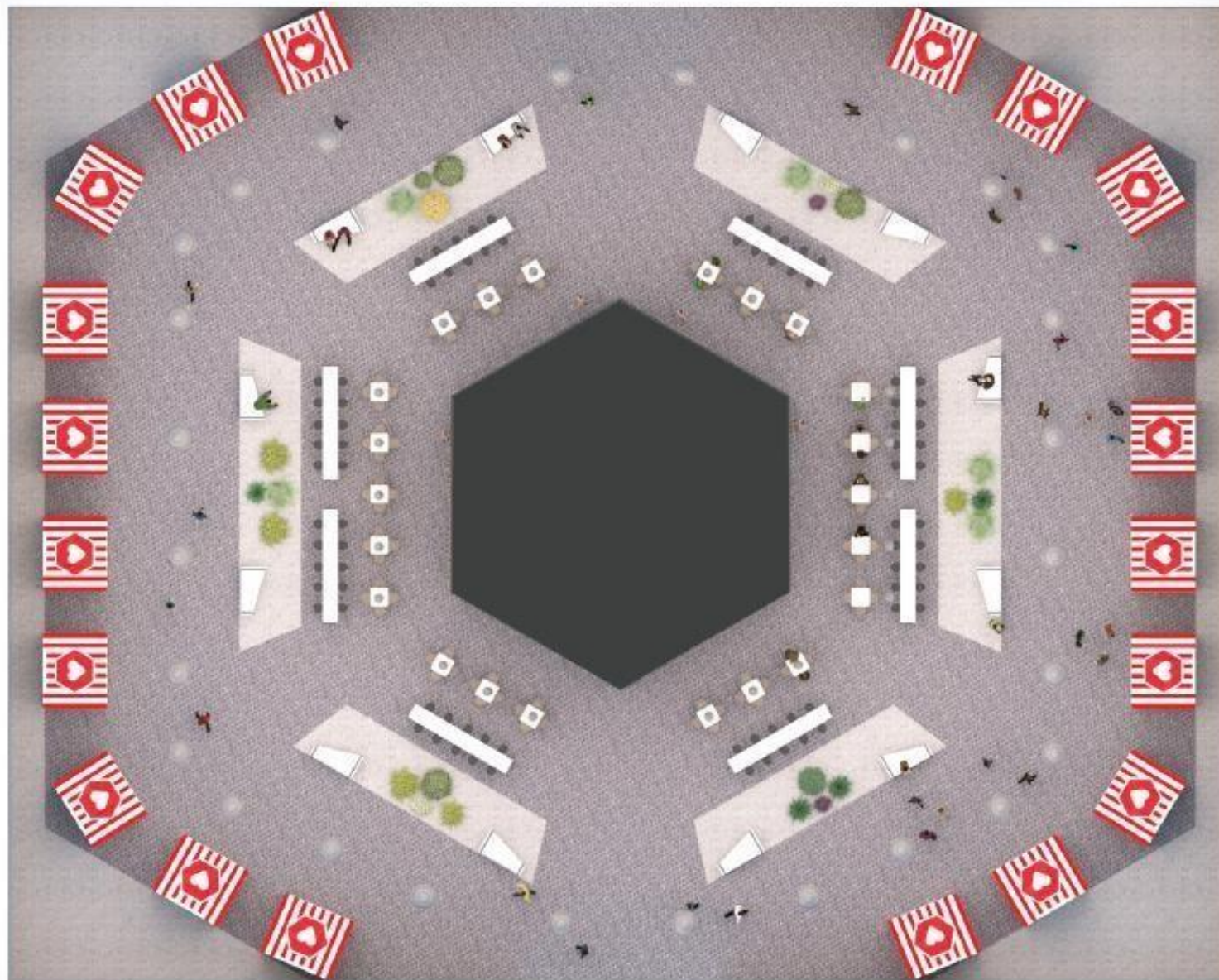
LEGENDA

- A_ box vendita prodotti italiani
- B_ arca servizi
- C_ area ristorante con cucina a vista
- D_ area degustazione
- E_ aiuola di ghiaia con verde
- F_ sedute

Dimensione area: 2000mq

Box vendita prodotti: n°20















Oficina principal

Avenida Balboa - Ciudad de Panamá - Republica de Panama

Telefono

+507 6897-0678

E-mail

alliance@pernasaudit.com

legal@pernasaudit.com

Website

www.pernasaudit.com

